

# DEM AND WHO HAS **POWER?**

| Who are the actors and structures that actually have power in society?



POLITIKER

TJÄNSTEMÄN

VIA LAGARNA

ARBETSGIVARE

EKONOMI

TEKNIK

FORMELL  
MAKT

MATERIELLA  
STRUKTURER

AKTÖRER

— **MAKT** —

— STRUKTURER

INFORMELL  
MAKT

IDÉ-  
STRUKTURER

STATUS

MEDIA

REKLAM

NORMER

IDEOLOGIER

DISKURSER

# MAKT



## Makt

Makt kan definieras som möjligheten att påverka någon att göra det vi vill. Ibland skiljer vi på tvingande makt – att tvinga någon mot dennes vilja – och inflytande – att påverka vad någon vill göra. Mer teoretiska perspektiv på makt kan du läsa om i en separat karta.

## Aktörer med formell makt

Den främsta formella – eller **tvingande** – maktutövningen är förmodligen den som utövas med stöd av lag. **Politiker** har via val fått rätten att bestämma lagarna. **Tjänstemän** utövar sen denna makt genom sin yrkesposition. Exempel är **polisen** som har våldsmonopol för att upprätthålla lagen och **lärare** som har rätt att leda skolarbetet och betygsätta eleverna. Företag utövar också formell makt som **arbetsgivare** då de har rätten att leda och fördela arbetet. Den stora skillnaden är att du kan byta arbetsgivare – men det är svårt att helt välja bort att arbeta.

## Aktörer med informell makt

Många aktörer utövar informell makt – eller inflytande – av olika slag. Personer med hög **social status** påverkar både i våra bekantskapskretsar och på våra arbetsplatser, och många opinionsbildare och influencers utövar makt genom att vi lyssnar och litar på dem.

**Traditionell media** utövar makt genom att välja vilka frågor som ska få mer uppmärksamhet. **Sociala medier** utövar en mer komplex informell makt då deras algoritmer kan påverka vilka som syns, vilka frågor som lyfts upp och vilken typ av innehåll som är mer framgångsrikt och klickvänligt.

**Reklam** fungerar på ett liknande sätt. **Traditionell reklam** fungerar genom tillgänglighetsbias, en svaghet som gör att vi är mer benägna att köpa det vi hört talas om. **Riktad reklam** på sociala medier kombinerar detta med att analysera dina personliga köpmönster och försöka uppmärksamma dig på nya individuellt anpassade produkter när det är som mest sannolikt att du vill köpa dem.

# MAKT



## Idéstrukturer som utövar makt

Idéer kan uppfattas som något vi styr över själva genom fri vilja. Samtidigt påverkar omvärldens idéer oss alla och anger vad som är möjligt att tänka och göra.

**Normer** är oskrivna regler som styr vårt beteende i olika sociala sammanhang. De talar om vad som är "rätt" eller "fel" att göra i en viss situation. Det normer för hur vi klär oss, hur vi hälsar på varandra, hur män och kvinnor ska bete sig och mycket mer. Även om normer ofta tas för givna kan de vara starkt styrande och leda till sanktioner om de bryts. Samtidigt förändras normer över tid, ofta som ett resultat av förändrade värderingar eller sociala rörelser.

**Ideologier** är övertygelser om hur människor fungerar och hur samhället bör organiseras. Exempel på ideologier är liberalism, socialism och konservatism. Ideologier påverkar allt från politiska beslut till hur vi ser på rättvisa och frihet.

**Diskurs** är ett ord för att beskriva vilka idéer som anses "normala" eller "sanna" just nu. De idéer som avviker för

mycket från diskursen anses ofta orealistiska, löjliga eller obegripliga, vilket begränsar möjligheten till nya tankar.

## Strukturer med materiell makt

Materiella strukturer inkluderar bland annat ekonomi, teknologi, infrastruktur och naturresurser – alltså det som går att ta på eller mäta. Dessa strukturer styr oss på ett direkt och tvingande sätt och påverkar vad som är möjligt att göra.

**Ekonomiska flöden** styr stora delar av världen. Stora företag, politiker och de allra rikaste har större möjlighet att påverka ekonomin, men till viss del följer den sin egen logik och det är svårt för en ensam aktör att påverka hur marknaden fungerar.

**Teknik** innefattar alla fysiska verktyg och hjälpmedel som människor har skapat. Digital teknik påverkar hur vi kommunicerar, vägar påverkar vart vi kan resa samt om vi använder bil eller tåg och arkitekturen och stadsplaneringen påverkar livet i staden, för att nämna några exempel.