



UTBUD & EFTERFRÅGAN

VAD AVGÖR VAD SAKER KOSTAR - OCH HUR MYCKET FÖRETAGEN SKA TILLVERKA?



DIAGRAM: UTBUD & EFTERFRÅGAN

Efterfrågekurvan

Vid ett högt pris kommer liten mängd jordgubbar efterfrågas av konsumenterna (1). Vid ett lågt pris kommer istället en större mängd efterfrågas (2).

Utbudskurvan

Vid ett högt pris kommer många företag vilja erbjuda en stor mängd (3). Vid ett lågt pris kommer bara några få företag vilja odla jordgubbar, och mängden på marknaden blir liten (4).

Jämviktspriset

Där utbud och efterfrågan möts finns tillräckligt många köpare och säljare för att jordgubbarna ska räcka till alla som vill betala. Det slutgiltiga priset och mängden kan utläsas genom att följa de streckade linjerna.

