



# ARGUMENT FÖR OCH EMOT MARKNADER



# ARGUMENT FÖR MARKNADER

## Valfrihet

Att få välja vad vi vill konsumera, utbilda oss till och arbeta med ses av de flesta som ett egenvärde. Vi vet bäst själva vad vi behöver.

## Staten är dummare än befolkningen

Ekonomin är för komplex för att en stat ska kunna få en korrekt helhetsbild. När människor som är nära verkligheten fattar egna beslut blir de oftast mer korrekta.

## Maximerad nytta

När konsumenter och företag fattar beslut utifrån sin situation kommer de att nyttomaximera - välja det som ger mest nytta till lägsta möjliga kostnad. Statliga beslut kommer att leda till lägre nytta och högre kostnader för konsumenter och företag.





# ARGUMENT MOT MARKNADER

## Ojämlighet

Som ekonomin är utformad nu är ökad ojämlikhet en nödvändighet. Det leder till orättvisor, konflikter och minskad demokrati.

## Marknadsmisslyckanden

### Fångarnas dilemma

Företag har svårt att välja miljövänlig produktion, eftersom detta gör dem dyrare än konkurrenterna. Problemet löses om staten bestämmer att alla måste använda miljövänlig teknik.

### Vi är irrationella

Vi fattar ofta kortsiktiga beslut trots att vi vet vad som är bra i längden. Staten kan underlätta för oss att göra rätt val, exempelvis genom att beskatta cigaretter och erbjuda gratis utbildning.

